

ДО:
КОМИСИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ
В 44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА Р БЪЛГАРИЯ

На вниманието на: г-жа Десислава Танева

СТАНОВИЩЕ

от Българската асоциация на комуникационните агенции
София, ул. Сан Стефано №14 Б

ОТНОСНО: ЗИД на Закона за посевния и посадъчния материал и постъпило предложение за нова алинея в чл. 82 от Закона за защита на растенията

Уважаема госпожо Танева,

съгласно чл. 80, алинея 1 от Закона за защита на растенията продуктите за растителна защита се категоризират в две категории на употреба – професионална и непрофесионална. Разграничението, направено от законодателя, дава насока и за потребителите на този тип продукти – съответно професионалисти и непрофесионалисти.

Обръщаме внимание, че постъпилото предложение за нова алинея в чл. 82 от Закона за защита на растенията, а именно: „(2) Забранява се рекламата на технологии или комбинации от продукти, които водят до увеличаване на употребата на продукти за растителна защита“ **съдържа пълна забрана за рекламиране** – както към професионална целева група, чиито професионални ангажименти по един или друг начин са свързани с технологии и/или продукти за растителна защита, така и към целева група от непрофесионални потребители на този род продукти.

Горната пълна забрана би възпрепятствала публикуването на рекламни материали и други търговски съобщения в канали, използвани изключително за така наречената комуникация от бизнеса към бизнеса, като например специализирани издания и/или специализирани интернет сайтове и/или специализирани предавания в електронни медии, както и разпространяването на рекламни материали по време на търговски и други специализирани изложения, които са важен източник за професионалистите за набавяне на актуална информация за нововъведения, пазарни трендове и други подобни.

Същевременно, **естеството на продуктите**, чиято реклама въпросната алинея цели да забрани, е такова, че **не предполага импулсивна покупка от страна и на непрофесионалисти**, а изисква задълбочен анализ за ползите, начина на приложение и всякаква допълнителна информация, която може да бъде получена от потребителя, преди същият да вземе обмислено решение за покупка.

В сегашната си редакция чл. 82 от Закона за храните забранява публикуването в реклами на, най-общо, подвеждаща информация за качествата на продуктите за растителна защита. По друг

начин казано, този член от Закона съдържа редица изисквания към рекламата на продукти за растителна защита, като например да не се публикуват неверни указания за търговия, съхранение и употреба на продукт за растителна защита, да не се предоставят неверни консултации за употреба на продукт за растителна защита, да не се посочват несъществуващи качества на продукт за растителна защита и т.н., които изисквания дават възможност за прецизиране на информацията в рекламите и търговските съобщения.

С оглед на всичко, посочено по-горе, считаме, че въвеждането на нова алинея в чл. 82 от Закона за защита на растенията, а именно „(2) Забранява се рекламата на технологии или комбинации от продукти, които водят до увеличаване на употребата на продукти за растителна защита“ би било непродуктивно. Вместо това, предлагаме да се създаде нов член 82а, който да гласи: „Чл. 82а. Рекламата на технологии или комбинации от продукти трябва да съдържа изрична информация дали употребата и/или приложението на тези технологии или комбинации от продукти води до увеличаване на употребата на продукти за растителна защита“.

С уважение,

НИКОЛАЙ КАРАДЖОЕ
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ